

Territori ed Economie Urbane

Le imprese della provincia di Treviso sono soddisfatte del livello di decoro urbano che caratterizza il territorio nel quale operano: quasi il 56% delle imprese giudica positivamente il territorio dove risiede dal punto di vista del decoro urbano, avendo dato una valutazione positiva compresa tra «7» e «10» su una scala da «0» e «10». Tenendo conto anche delle valutazioni pari a «6», la percentuale delle imprese soddisfatte è pari a 76,5%. Quasi l'80% delle imprese reputa il fenomeno del degrado urbano abbia un impatto pressoché nullo o quasi nullo sul proprio business. Le imprese che reputano il fenomeno molto o abbastanza negativo sono poco più del 20%. Dissesto delle strade, abbandono degli spazi commerciali sfitti e scarsa presenza di polizia locale sono i fenomeni di degrado urbano rilevati più frequentemente dalle imprese del commercio e del turismo.

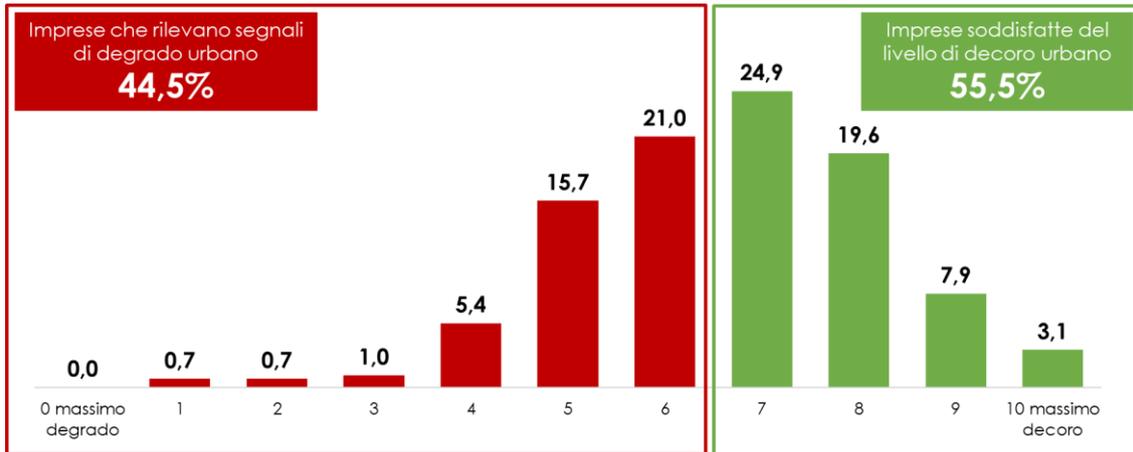
Il 5,6% delle imprese della provincia di Treviso ritiene che la qualità della vita nell'ultimo biennio sia migliorata in provincia di Treviso, il 79,3% rimasta invariata e il 15,1% che sia peggiorata. I fattori che più di altri hanno contribuito alla salvaguardia della qualità della vita negli ultimi due anni sono stati l'aumento dell'offerta culturale e quella per il tempo libero (67,8%), nonché l'aumento dei servizi pubblici per i cittadini. I fattori di criticità maggiormente percepiti dalle imprese sono stati al contrario l'aumento dei fenomeni di criminalità (54,5%) e la chiusura di tanti servizi alla persona o esercizi commerciali nei centri urbani (49,1%): si tratta del problema dei negozi sfitti nelle strade che tanto preoccupa gli imprenditori e deturpa il tessuto urbano delle città e dei borghi.

Le imprese individuano (o suggeriscono) i seguenti interventi prioritari per aumentare l'attrattività del territorio: miglioramento dell'arredo urbano delle città, l'attenzione all'organizzazione di eventi ed un maggiore livello di sicurezza.

Questi i principali risultati della ricerca sulle imprese del terziario della provincia di Treviso, realizzata da Confcommercio Unione provinciale di Treviso in collaborazione con Format Research.

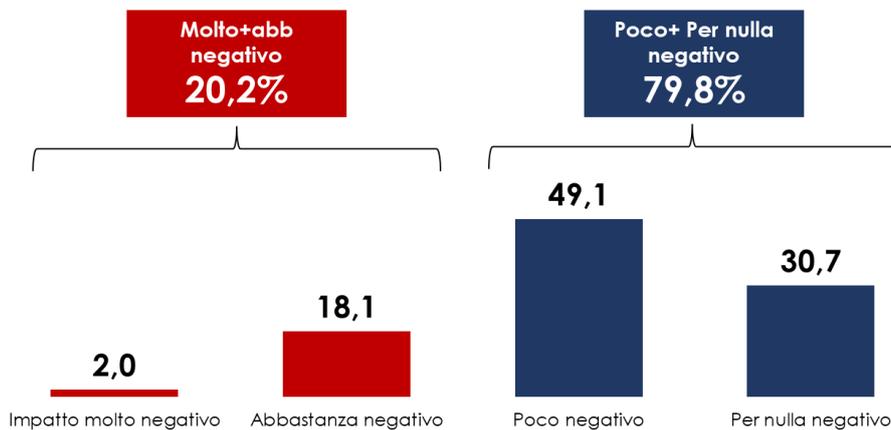
TERRITORI ED ECONOMIE URBANE

Quasi il 56% delle imprese che operano nella provincia di Treviso giudica positivamente il territorio dove risiede dal punto di vista del decoro urbano. Calcolando anche le valutazioni pari a «6», la percentuale delle imprese soddisfatte è pari a 76,5%.



Quasi l'80% delle imprese reputa il fenomeno del degrado urbano poco o per nulla negativo per la propria attività (79,8%). Le imprese che reputano il fenomeno molto o abbastanza negativo sono poco più del 20%.

Fig 2. Impatto del fenomeno del degrado urbano



Dissesto delle strade, abbandono degli spazi commerciali sfitti e scarsa presenza di polizia locale sono i fenomeni di degrado urbano maggiormente rilevati dalle imprese della provincia di Treviso.

Fig 3. Fenomeni di degrado urbano



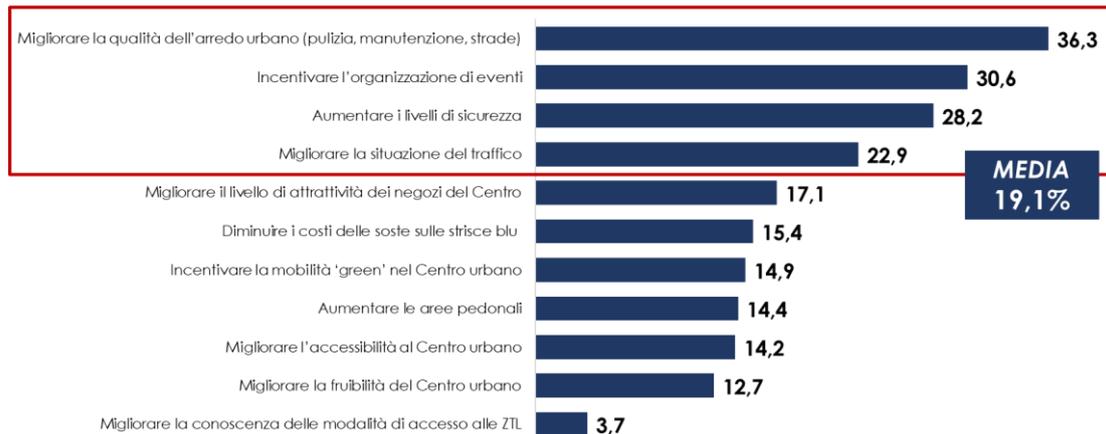
Il 5,6% delle imprese della provincia di Treviso ritiene che la qualità della vita nell'ultimo biennio sia migliorata, il 79,3% rimasta invariata e il 15,1% che sia peggiorata.

I fattori che più di altri hanno contribuito alla salvaguardia della qualità della vita negli ultimi due anni sono stati l'aumento dell'offerta culturale e quella per il tempo libero (67,8%), nonché l'aumento dei servizi pubblici per i cittadini.

I fattori di criticità maggiormente percepiti dalle imprese della provincia di Treviso sono stati l'aumento dei fenomeni di criminalità (54,5%) e la chiusura di servizi alla persona ed esercizi commerciali (49,1%).

Le imprese individuano (o suggeriscono) i seguenti interventi prioritari per aumentare l'attrattività del territorio: miglioramento dell'arredo urbano delle città, l'attenzione all'organizzazione di eventi ed un maggiore livello di sicurezza.

Fig 4. Interventi per aumentare l'attrattività del Comune



Nota metodologica - L'Osservatorio sull'andamento delle imprese del terziario della provincia di Treviso è basato su un'indagine continuativa a cadenza trimestrale effettuata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle **imprese del commercio, del turismo e dei servizi** della provincia di Treviso (800 interviste). Margine di fiducia: $\pm 3,5\%$. L'indagine è stata effettuata dall'Istituto di ricerca Format Research, tramite interviste Cati/Cawi, nel mese di luglio 2023. www.agcom.it
www.formatresearch.com